

Des millions de femmes de plus pourront accéder à Sayana® Press. PATH salue cette nouvelle

Pfizer Inc., la Fondation Bill & Melinda Gates et la Children's Investment Fund Foundation annoncent une nouvelle entente sur le prix

Aujourd'hui, PATH célèbre une nouvelle étape importante dans son projet visant à offrir un accès à la planification familiale volontaire à davantage de femmes et de jeunes filles. Pfizer Inc., la Fondation Bill & Melinda Gates et la Children's Investment Fund Foundation (CIFF) ont convenu d'un nouveau partenariat public-privé dans le cadre duquel Sayana® Press sera vendu au prix de 1 \$ US la dose aux acheteurs qualifiés. L'accord permettra d'assurer un accès à cette nouvelle option contraceptive aux femmes des 69 pays les plus pauvres du monde, à prix réduit ou gratuitement.

Cette annonce profite de l'élan d'un programme d'introduction Sayana Press en cours coordonné par PATH, qui inclut quatre pays d'Afrique subsaharienne (Burkina Faso, Niger, Sénégal et Ouganda). Une introduction pilote au Bangladesh est également coordonné par l'Agence des Etats-Unis pour le développement international (USAID). Les femmes au Burkina Faso, au Niger et en Ouganda ont commencé à utiliser cette option contraceptive sûre et efficace dans le cadre des programmes existants de planification familiale – elles sont les premières en Afrique subsaharienne.

PATH travaille aux côtés des ministères de la Santé et des partenaires locaux à ces introductions menées par les pays en Afrique sub-saharienne. «Sayana® Press constitue à présent une option pour les femmes qui sont restées trop longtemps en marge de l'accès à la planification familiale, a déclaré le Dr Cathy Ndiaye, cheffe de projet chez PATH pour l'introduction du produit au Sénégal. J'ai bon espoir que ce nouvel accord améliorera la disponibilité permanente de Sayana® Press pour toutes les femmes qui choisissent de l'utiliser.»

Les introductions en cours sont pris en charge par un consortium de partenaires publics et privés qui incluent la CIFF, la Fondation Gates, le Département britannique pour le développement international (DFID), le Fonds des Nations Unies pour la population (UNFPA), l'USAID et Pfizer.

Sayana® Press a d'abord été lancé au Burkina Faso en juillet, puis au Niger et en Ouganda. Les responsables gouvernementaux et les travailleurs de santé ont fait part de leur enthousiasme par rapport au potentiel des efforts d'introduction de Sayana® Press pour atteindre les femmes qui auparavant rencontraient des problèmes pour accéder à la planification familiale. Les femmes dans les zones rurales et difficilement accessibles, notamment, doivent souvent parcourir de longues distances pour atteindre les cliniques de planification familiale qui proposent une contraception injectable.

En Ouganda, par exemple, les agents de santé nationaux et communautaires ont accueilli le potentiel de Sayana® Press à éliminer certaines barrières pour les femmes. «Sayana® Press contribuera à réduire les besoins non satisfaits de planification familiale en Ouganda, car il sera accessible à la communauté rurale », a déclaré un formateur national pour le ministère ougandais de la Santé.

Le Sénégal se prépare à lancer Sayana® Press d'ici fin de 2014. «Je crois que Sayana Press va transformer la vie des femmes, en particulier dans les zones rurales», a déclaré le Dr Bocar Mamadou Daff, directeur de la Direction de la santé de la reproduction et de la survie de l'enfant du ministère sénégalais de la Santé.

Les données préliminaires du Burkina Faso indiquent que Sayana® Press commence à améliorer l'accès à la planification familiale. La proportion d'utilisatrices de Sayana® Press (près de 6000 personnes documentées à ce jour, qui sont aussi les nouvelles utilisatrices de la planification familiale), est particulièrement élevée dans les zones rurales du Burkina Faso –

plus de 76% dans deux districts pilotes. Jusqu'à présent, plus de 2700 professionnels de la santé au Burkina Faso, au Niger et en Ouganda ont été formés pour administrer Sayana® Press. Au terme des introductions pilotes dans les quatre pays d'Afrique subsaharienne, quelque 8000 prestataires de soins de santé auront été formés.

L'histoire du Sayana® Press de PATH a commencé il y a plusieurs décennies, lorsque PATH a développé le système d'injection Uniject™ pour faciliter les injections et améliorer leur sécurité dans les milieux à faibles ressources. La licence du dispositif Uniject™ a été cédée à l'entreprise Becton, Dickinson and Company. Sayana® Press est conditionné dans Uniject™, il combine une dose du contraceptif et une aiguille à usage unique dans un seul dispositif.

Pour les agents de santé communautaires formés, cette conception simplifiée facilite l'administration sûre des injections dans les cliniques, les collectivités ou villages.

Comme l'accès à Sayana® Press va croissant dans le monde entier, grâce au nouveau niveau de prix, les introductions pilote sont encore plus importantes pour fournir des informations valables à d'autres pays dont les ministères de Santé souhaitent ajouter Sayana® Press à leur palette d'options de planification familiale sous l'égide de la nouvelle initiative. Les enseignements tirés contribueront à faire adopter plus rapidement cette importante innovation à grand d'échelle, ce qui offrira à des millions de femmes de plus l'accès à la planification familiale qui répond à leurs besoins, où qu'elles vivent.

Le 13 Novembre 2014.